Донецкий Национальный Технический Университет

Лабораторная работа № 2

«Разработка концепт-документа»

Выполнил:

ст. группы ИПЗ -13

Лысенко А. С.

Проверил:

ст. препод. ПМИ

Павловский Е.В.

Покровск 2017

1. Жанр и идея будущей игры.

Жанр - аркада, игра будет характеризоваться коротким по времени прохождением, но интенсивным игровым процессом, основным направлением которого будет развитие ловкости и реакции игрока. Идея игры заключается в том, чтобы пройти уровни, при этом получить как можно меньше повреждений и собрать как можно больше ресурсов.

1. Краткое описание целевой аудитории игры.

Образование Они интересуются новинками на рынке игр и стремятся поиграть в old school игры. Ещё пользователи ценят дизайн и простоту управления. Игра подходит для любого вида образования, политических взглядов, религиозной лояльности, социального статуса, место проживания, семейного положения.

Поведенческая часть профиля потребителя.

Мотивация получить увлечение от игры, круг интересов игры и их простота, привычки контроль над процессом. Проблемы игра короткая, надежды на выход продолжения.

1. Анализ лицензируемого материала и/или ограничивающего контента.

Игра разрабатывалась для обеих полов, возраст 6-56, с уровнем дохода «низкий», «средний» и «выше среднего».

1. Основные особенности игры USP (Unique Selling Points).

Основная особенность игры заключается в её простоте и понятии для игровой аудитории.

1. Сюжет и последовательность событий игры.

Сюжет игры достаточно тривиальный – сбор ресурсов, выживание и как можно быстрее добраться до цели. События расположены таким образом - сбор и выживание происходят одновременно, следом выполняется миссия приближения к цели, для перехода на следующий уровень.

1. Анализ системных требований.

Windows 2000, Windows 7, Windows Vista, Windows XP  
800MHz processor speed  
256 MB RAM  
32 MB VRAM 16 or 32-bit Video Card  
16 bit DirectX compatible sound card  
DirectX 7.0

1. Расчет сроков и бюджета проекта.

Срок разработки и вывода на рынок: 2 месяца  
Фонд оплаты труда: 3 000 грн.  
Аренда: 2 000 грн.  
Организация рабочего пространства (мебель, техника, лицензии и т.д.): 30 000 грн.  
Расходы на рекламу: 50 000 грн.  
Прочие расходы (серверное оборудование, ведение юридического лица и др.): 1 500 грн.  
Итого: 86 500 гривен.